

## ИССЛЕДОВАНИЕ РОСТА БРЕНДОВ 2023

Исследование знания и предпочтения брендов по  
результатам Национального опроса в рамках  
Профессионального конкурса БРЕНД ГОДА 2018-2022



# Содержание

1. Об исследовании
2. Основные результаты
3. Результаты в разрезах секторов, укрупненных категорий и возрастов
4. Методология замеров

# БОЛЕЕ 20 ЛЕТ МЫ ОРГАНИЗОВЫВАЕМ БРЕНД ГОДА – ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И БРЕНДИНГА В БЕЛАРУСИ

БРЕНД ГОДА – ЭТО



20+

лет истории профессионального конкурса



360°

всесторонняя оценка бренда



560+

белорусских и зарубежных брендов среди участников



250+

участников заключительной церемонии

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА



[Все победители](#)



# МЫ РЕШИЛИ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ НАКОПЛЕННЫЕ ДАННЫЕ С НАЧАЛА 2018 ГОДА О СПОНТАННОМ ЗНАНИИ И ПРЕДПОЧТЕНИИ БРЕНДОВ В БОЛЕЕ ЧЕМ 100 КАТЕГОРИЯХ И ВЫДЕЛИТЬ ТЕХ, КТО ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ ИЛИ ПАДЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТУ 2022 ГОДА

МЕТОДОЛОГИЯ\* ИССЛЕДОВАНИЯ РОСТА БРЕНДОВ, 2018-2022

## КАКИЕ БРЕНДЫ ПОПАЛИ В ИССЛЕДОВАНИЕ?

- Для данного анализа мы отобрали бренды, по которым имеем данные за более чем один год, а также тех, кто набрал более 2% спонтанного знания в 2022 году.
- Это позволяет нам отследить динамику и сосредоточиться на наиболее значимых и стабильных брендах, которые заслуживают особого внимания.

## НА КАКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ СТОИТ ФОКУСИРОВАТЬСЯ?

В рамках данного исследования мы решили посмотреть на **прирост показателей спонтанного знания и предпочтения** брендов. Эти показатели – одни из ключевых при оценке успеха маркетинговых действий и привлекательности для потребителей.

## ЧТО ТАКОЕ ПРИРОСТ В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ?

(Позволяет сравнить себя с конкурентами)

Прирост в процентных пунктах отражает **изменение в абсолютных значениях**, например, увеличение на 5 п.п. с 10% до 15%.

## ...И ПРИРОСТ В ПРОЦЕНТАХ?

(Позволяет оценить рост относительно себя самого)

Прирост в процентах показывает **изменение к начальному значению**, выражая его в **процентном соотношении**.

... И ЧТО МЫ ПОЛУЧИЛИ?

## ТОПЫ БЫСТРОРАСТУЩИХ / БЫСТРОПАДАЮЩИХ БРЕНДОВ И КАТЕГОРИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ В СЛЕДУЮЩИХ РАЗРЕЗАХ:

### ПО СЕКТОРУ

- Товары
- Услуги
- Продукты питания

### ПО УКРУПНЕННЫМ КАТЕГОРИЯМ

- Retail
- E-commerce

### ПО ВОЗРАСТУ

- 18-29 лет
- 30-44 лет
- 45-60 лет

### ПРИМЕЧАНИЕ

- Для сравнения брендов с конкурентами значения на графиках отсортированы по убыванию/возрастанию прироста в процентных пунктах.
- Из-за округления значения прироста могут отличаться на столбчатых диаграммах и в элементах под ними.



# Содержание

1. Об исследовании
2. Основные результаты
3. Результаты в разрезах секторов, укрупненных категорий и возрастов
4. Методология замеров

# НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ КАК С СПОНТАННОМ ЗНАНИИ, ТАК И В ПРЕДПОЧТЕНИИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА КАТЕГОРИЯ «СЛУЖБЫ ТАКСИ»

ПРИРОСТ СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ СРЕДИ КАТЕГОРИЙ\* В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ ЗА 5 ЛЕТ



ПРИРОСТ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СРЕДИ КАТЕГОРИЙ\* В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ ЗА 5 ЛЕТ



\*Методология расчета: прирост категории рассчитывался как среднее значение прироста всех брендов в этой категории.



## ... А САМОЕ СЕРЬЕЗНОЕ ПАДЕНИЕ КАК С СПОНТАННОМ ЗНАНИИ, ТАК И В ПРЕДПОЧТЕНИИ – У КАТЕГОРИИ «СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ»

УБЫЛЬ СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ СРЕДИ КАТЕГОРИЙ\* В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ ЗА 5 ЛЕТ



УБЫЛЬ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СРЕДИ КАТЕГОРИЙ\* В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ ЗА 5 ЛЕТ



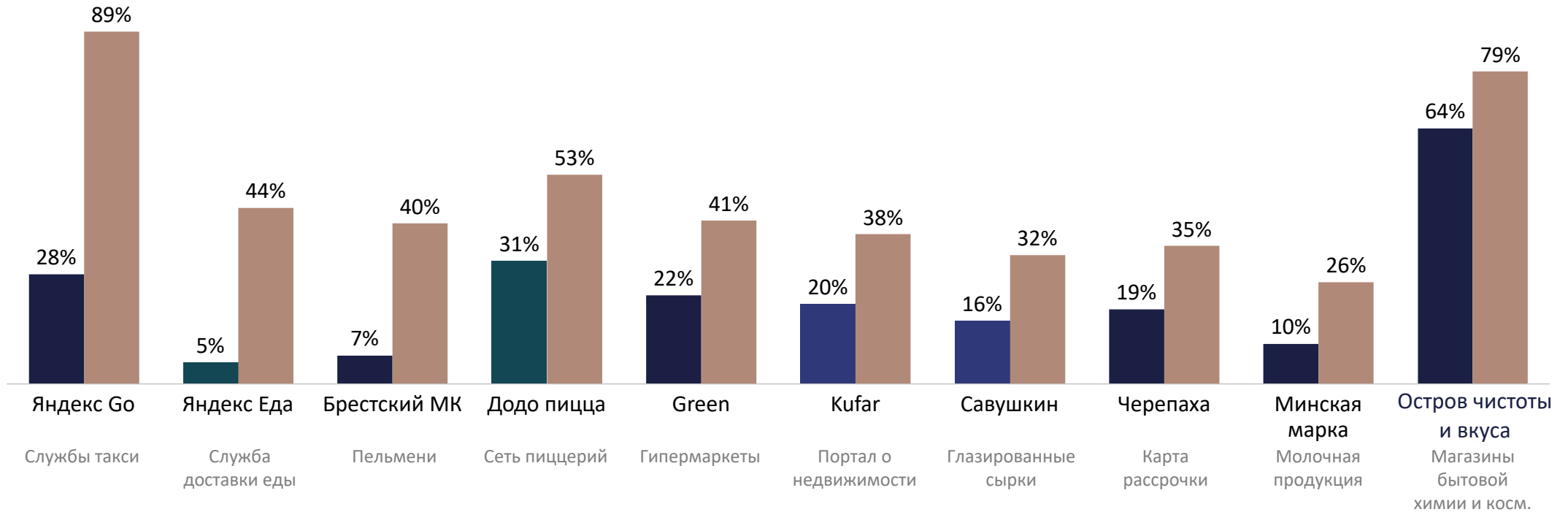
\*Методология расчета: прирост категории рассчитывался как среднее значение прироста всех брендов в этой категории.

# НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ ПО СПОНТАННОМУ ЗНАНИЮ У БРЕНДА «ЯНДЕКС GO» В КАТЕГОРИИ СЛУЖБЫ ТАКСИ

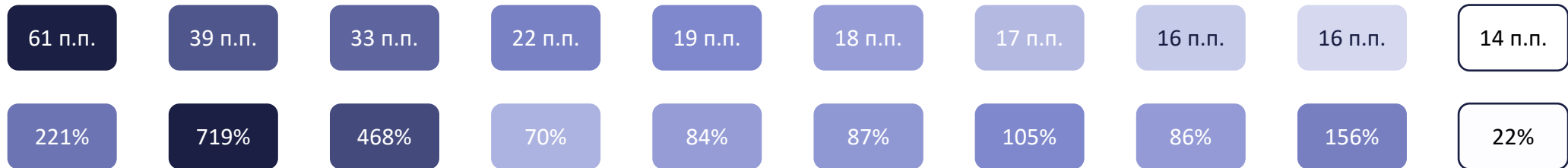


САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ ПО ЗНАНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2019 2020 2022



ПРИРОСТ



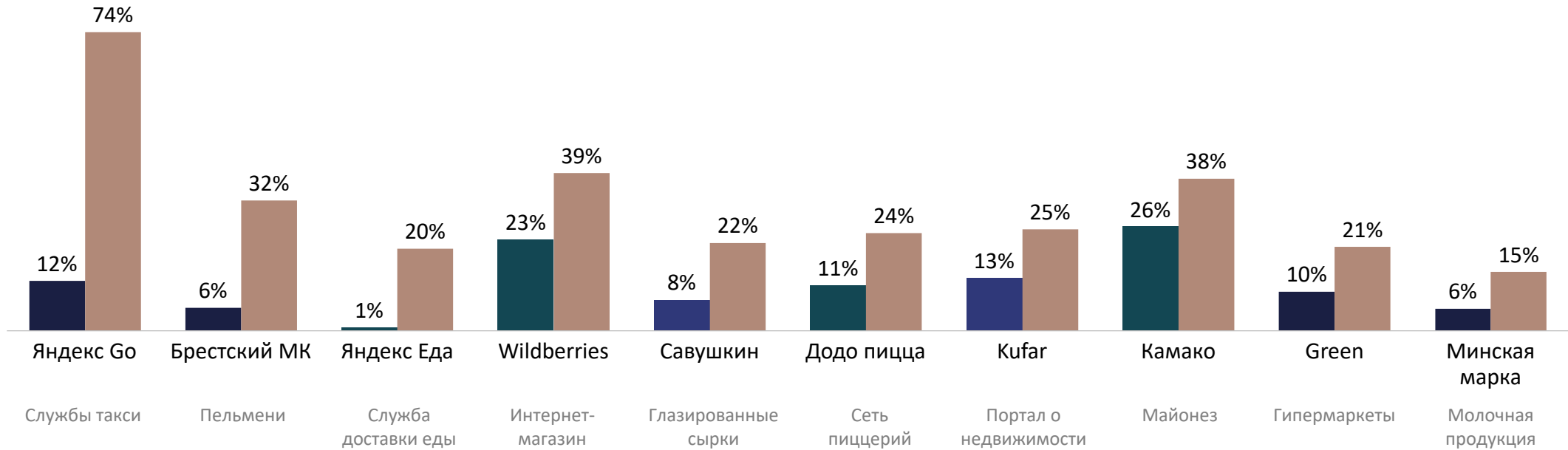
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться



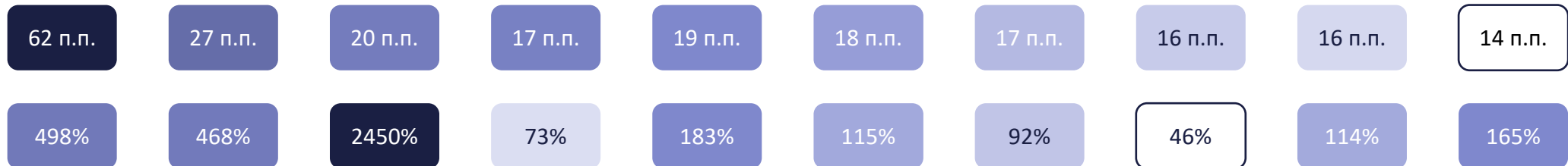


САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2019 2020 2022



ПРИРОСТ



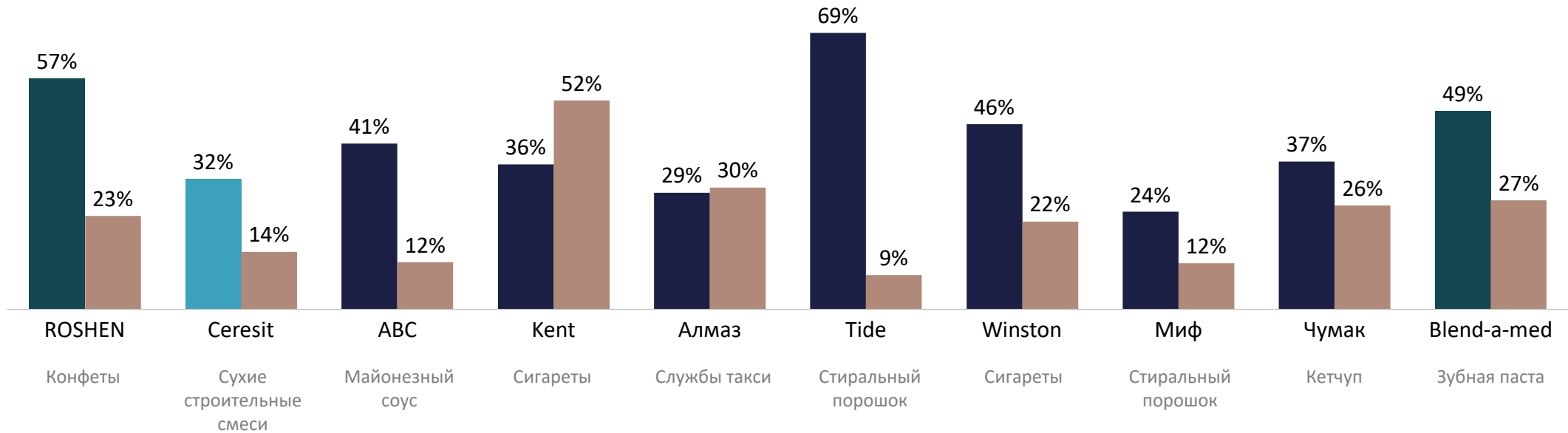
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# ГЛАВНЫМ ANTI-ЛИДЕРОМ ПРИРОСТА СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ БРЕНД «ROSHEN» В КАТЕГОРИИ КОНФЕТЫ

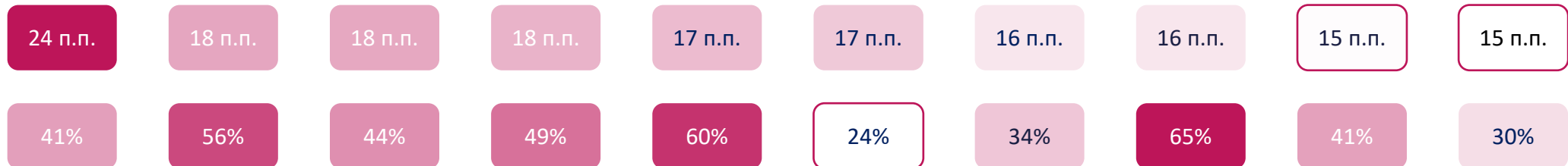


САМЫЕ БЫСТРОУБЫВАЮЩИЕ БРЕНДЫ ПО ЗНАНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2019 2020 2021 2022



## ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ПРИРОСТ



10 макс мин

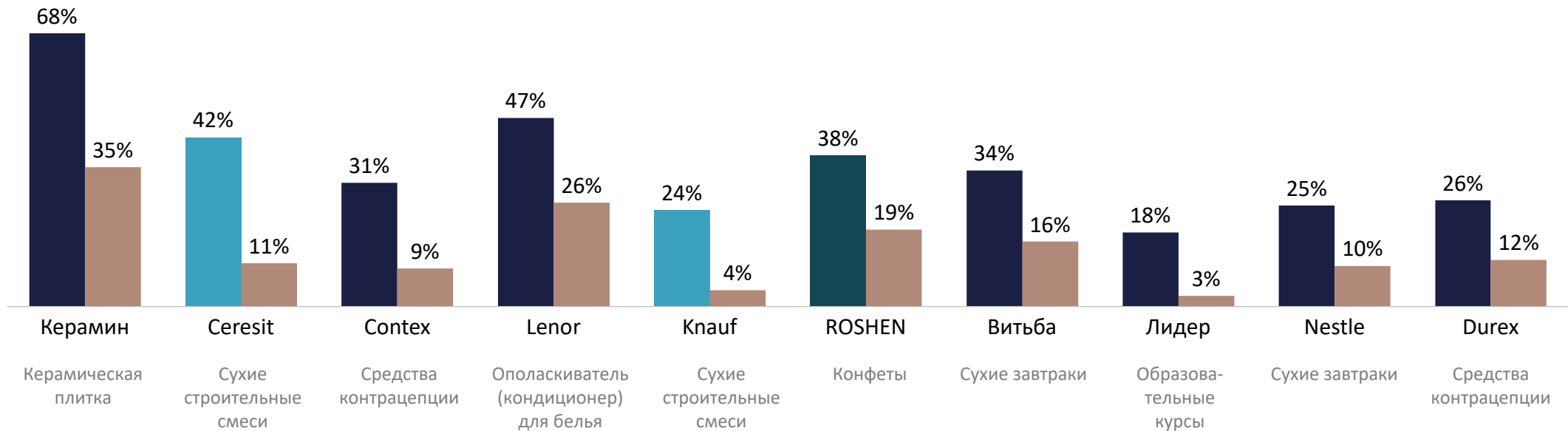
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# ... А САМОЕ СИЛЬНОЕ ПАДЕНИЕ В ПРЕДПОЧТЕНИИ У БРЕНДА «КЕРАМИН» В КАТЕГОРИИ КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА

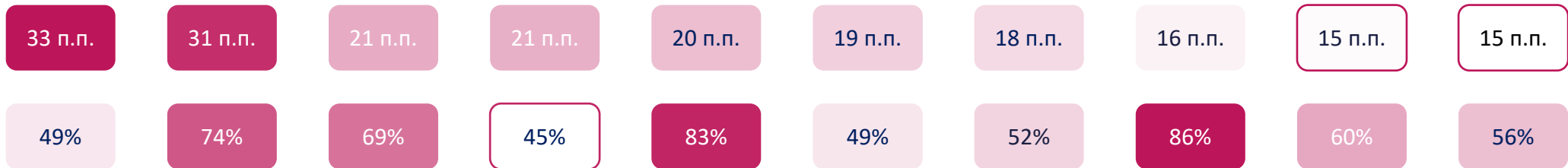


САМЫЕ БЫСТРОУБЫВАЮЩИЕ БРЕНДЫ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2019 2020 2021 2022



## ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ПРИРОСТ



\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# Содержание

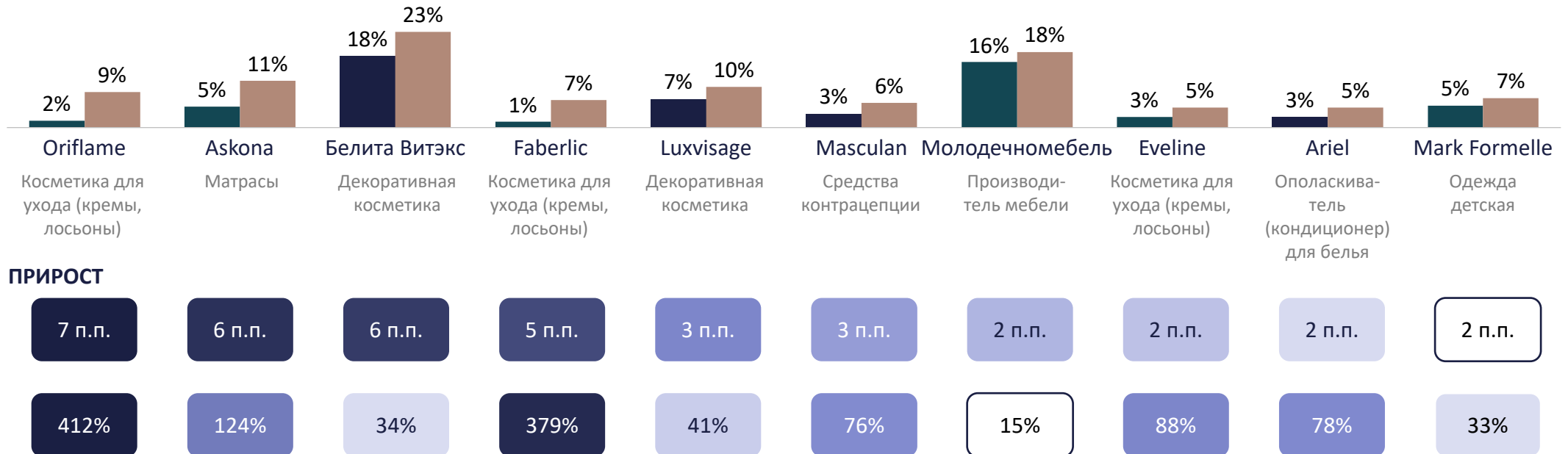
1. Об исследовании
2. Основные результаты
3. Результаты в разрезах секторов, укрупненных категорий и возрастов
4. Методология замеров

# «ORIFLAME» В КАТЕГОРИИ КОСМЕТИКА ДЛЯ УХОДА – ЛИДЕР ПО ПРИРОСТУ СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ В СЕКТОРЕ ТОВАРЫ



САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ В СЕКТОРЕ ТОВАРОВ ПО СПОНТАННОМУ ЗНАНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2020 2022



**ПРИРОСТ**



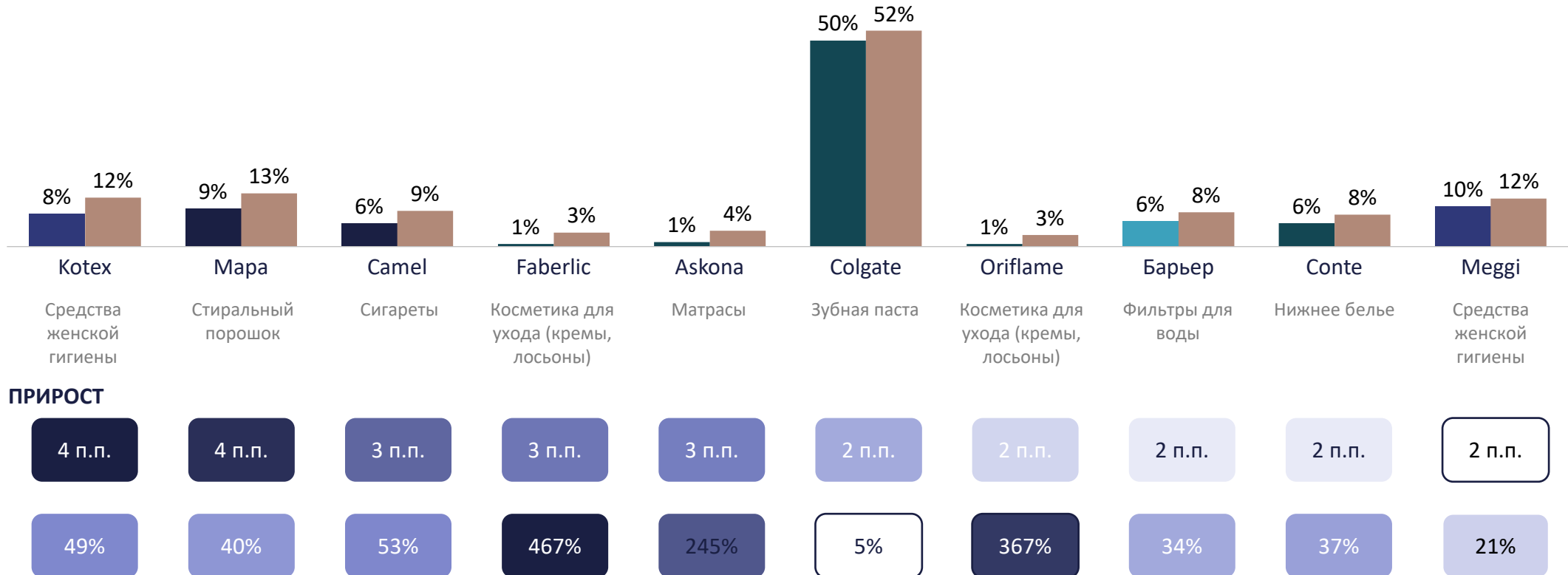
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ В ПРЕДПОЧТЕНИИ - У «КОТЕХ» И «МАРЫ»



САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ В СЕКТОРЕ ТОВАРОВ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2019 2020 2021 2022



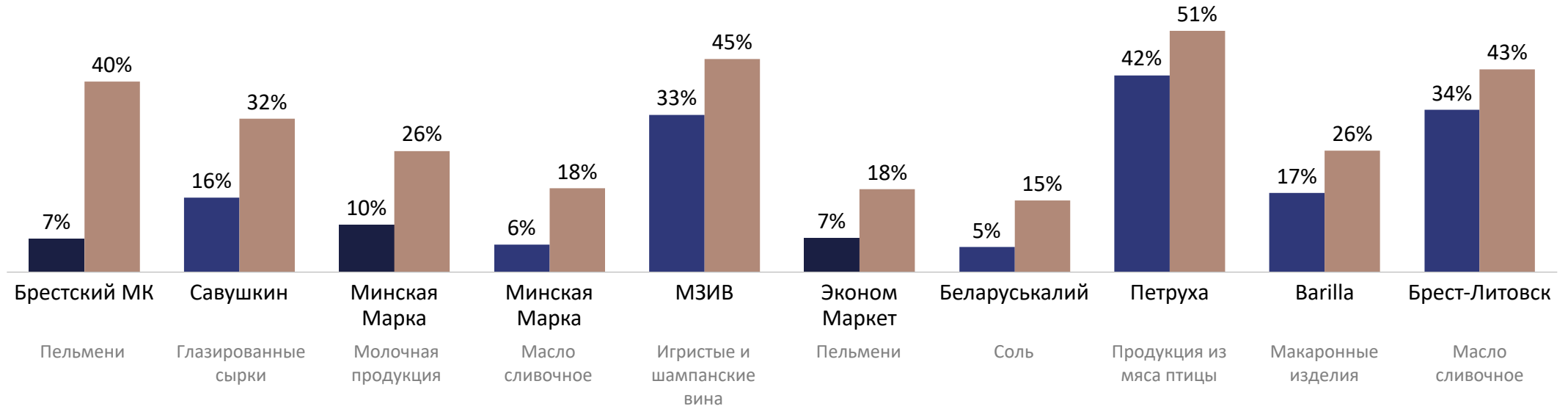
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться



# СРЕДИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ НАБЛЮДАЛСЯ У «БРЕСТСКОГО МК» В КАТЕГОРИИ ПЕЛЬМЕНИ

ТОП БЫСТРОРАСТУЩИХ БРЕНДОВ ПО ЗНАНИЮ СРЕДИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2019 2020 2022



## ПРИРОСТ

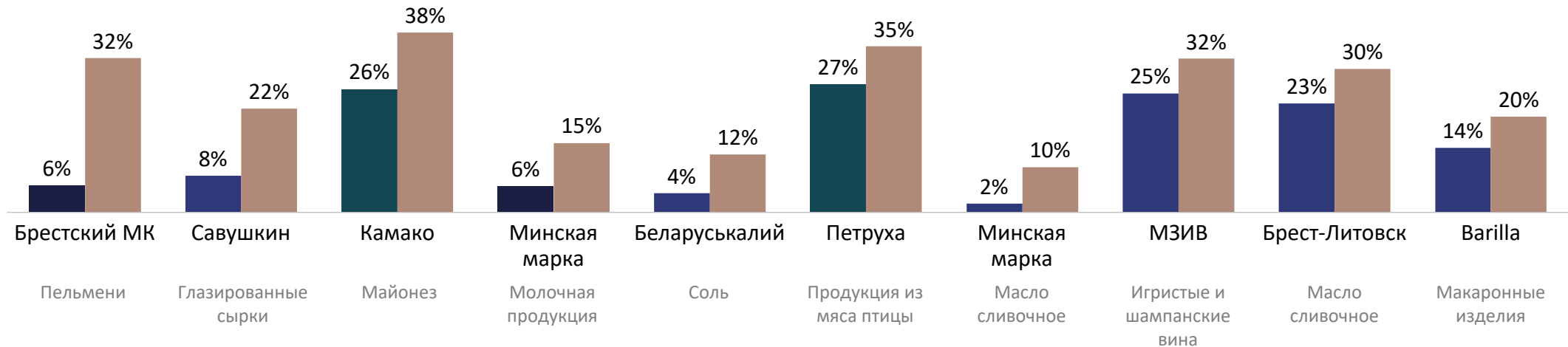


# В ПРИРОСТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ «БРЕСТСКИЙ МК» ТАКЖЕ ЛИДИРУЕТ



ТОП БЫСТРОРАСТУЩИХ БРЕНДОВ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ СРЕДИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2019 2020 2022



## ПРИРОСТ



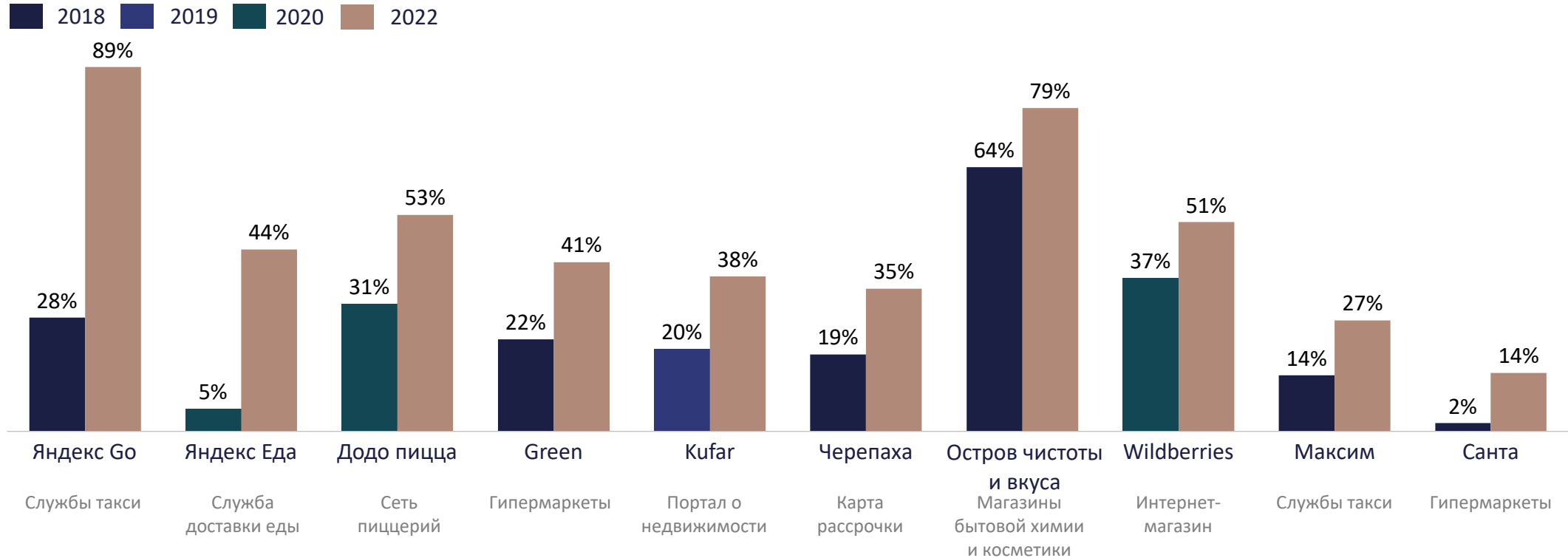
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться



# В СЕКТОРЕ УСЛУГИ НИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ У «ЯНДЕКС GO» В КАТЕГОРИИ СЛУЖБЫ ТАКСИ



САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ В СЕКТОРЕ УСЛУГ ПО СПОНТАННОМУ ЗНАНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*



**ПРИРОСТ**



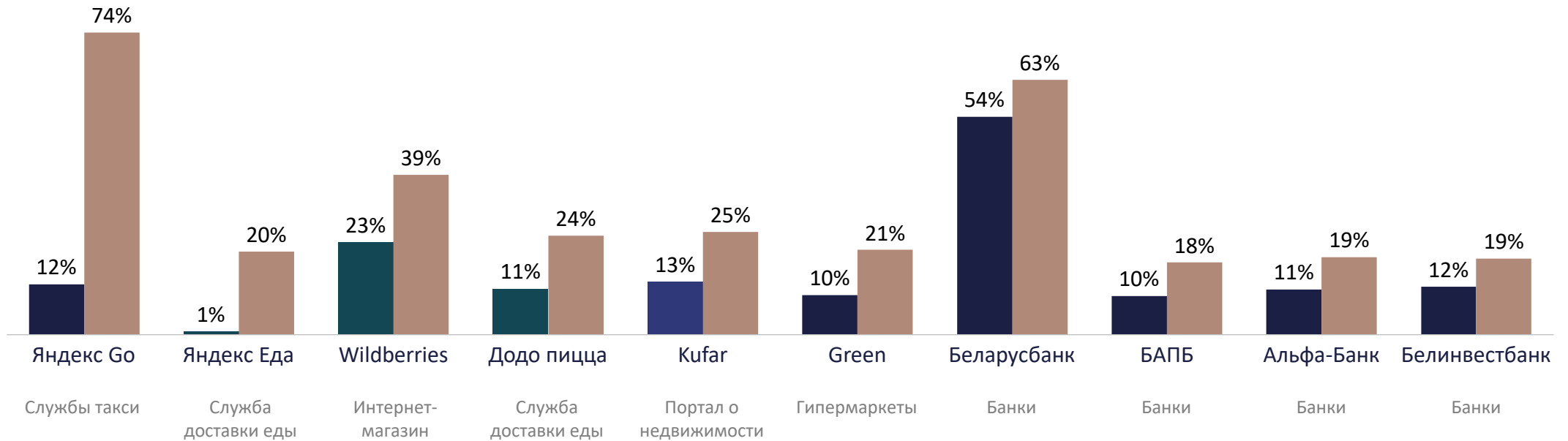
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# «ЯНДЕКС GO» ТАКЖЕ ЛИДИРУЕТ И ПО ПРИРОСТУ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

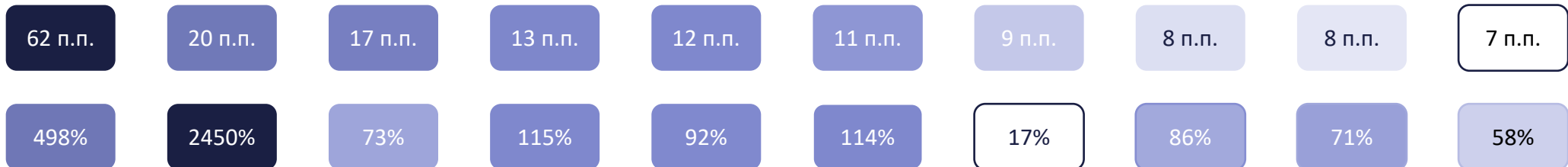


САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ В СЕКТОРЕ УСЛУГ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2019 2020 2021 2022



## ПРИРОСТ



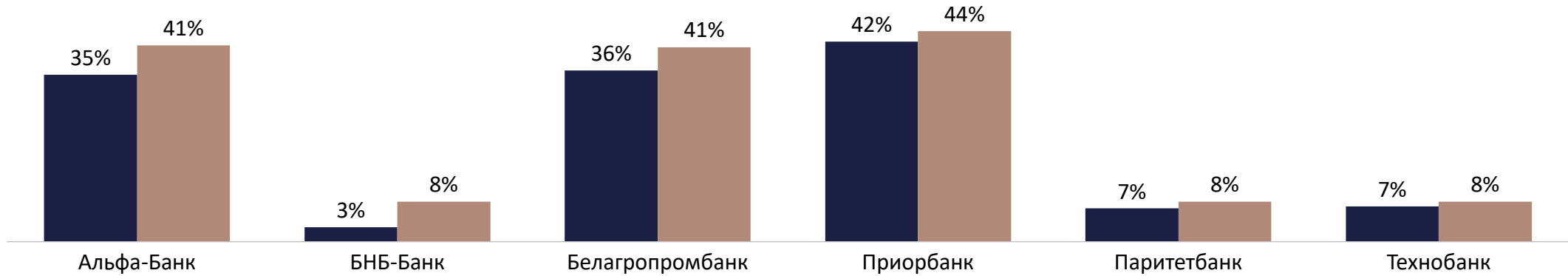
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# В КАТЕГОРИИ БАНКИ НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ СПОНТАННОГО ЗНАНИЯ НАБЛЮДАЛСЯ У «АЛЬФА-БАНКА»

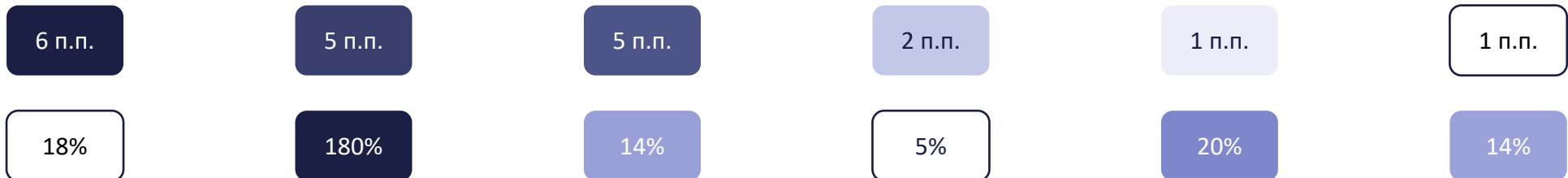


ТОП БЫСТРОРАСТУЩИХ БРЕНДОВ В КАТЕГОРИИ БАНКИ ПО СПОНТАННОМУ ЗНАНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2022



## ПРИРОСТ

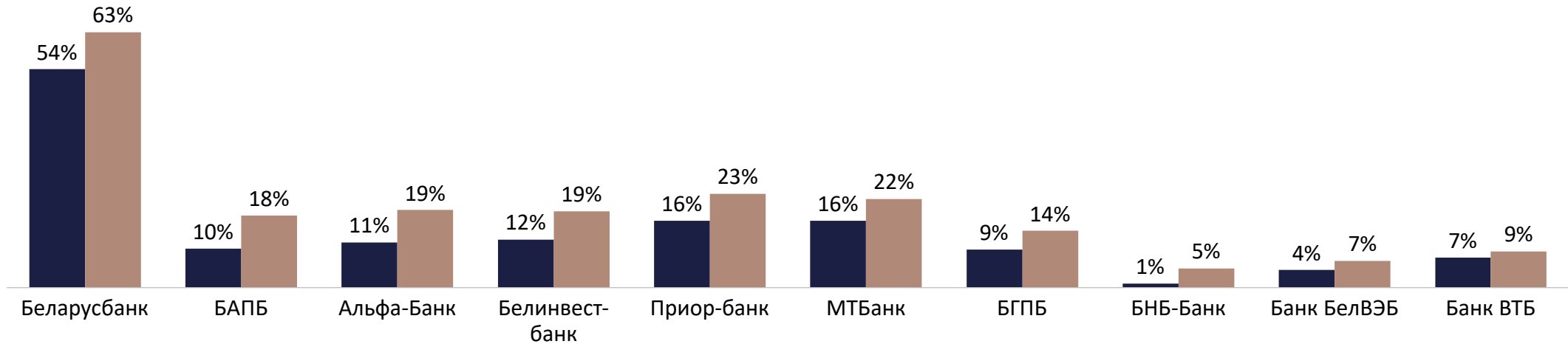


# ...ПРИ ЭТОМ В ПРЕДПОЧТЕНИИ НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ У «БЕЛАРУСБАНКА»

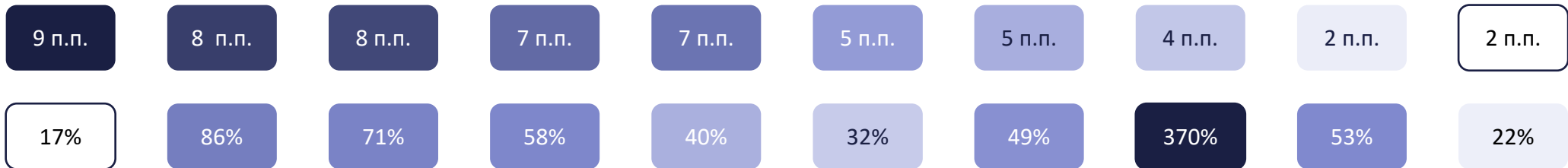


ТОП БЫСТРОРАСТУЩИХ БРЕНДОВ В КАТЕГОРИИ БАНКИ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2022



## ПРИРОСТ



20 макс мин

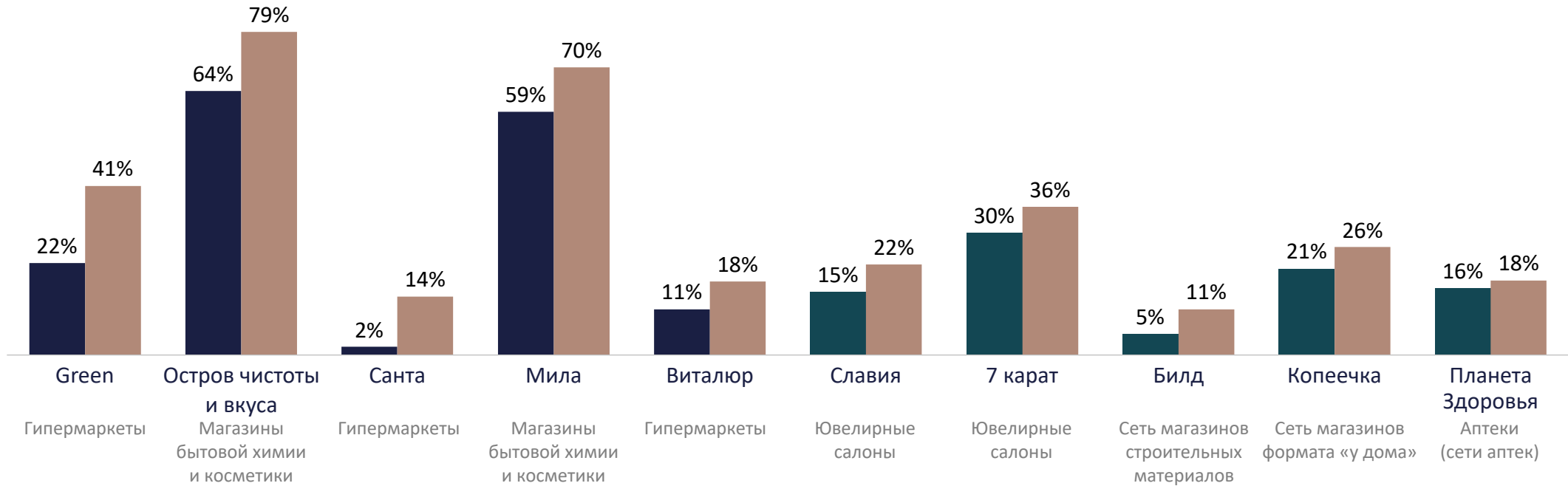
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# В СФЕРЕ RETAIL «GREEN» ВЫРОС СИЛЬНЕЕ ВСЕХ КОНКУРЕНТОВ В СПОНТАННОМ ЗНАНИИ



САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ В RETAIL ПО СПОНТАННОМУ ЗНАНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2020 2022



## ПРИРОСТ



\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# В ПРЕДПОЧТЕНИИ «GREEN» ТАК ЖЕ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ

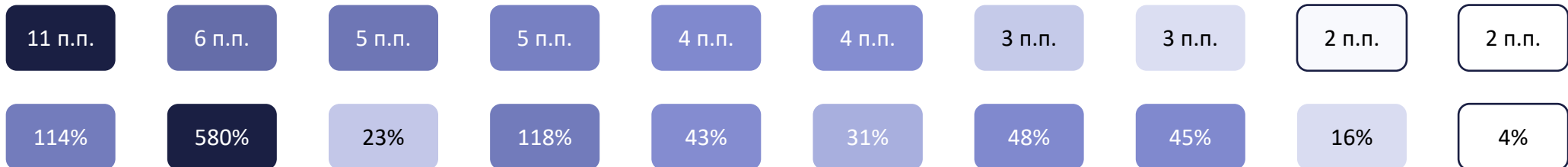


## САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ В RETAIL ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2018 2020 2022



## ПРИРОСТ

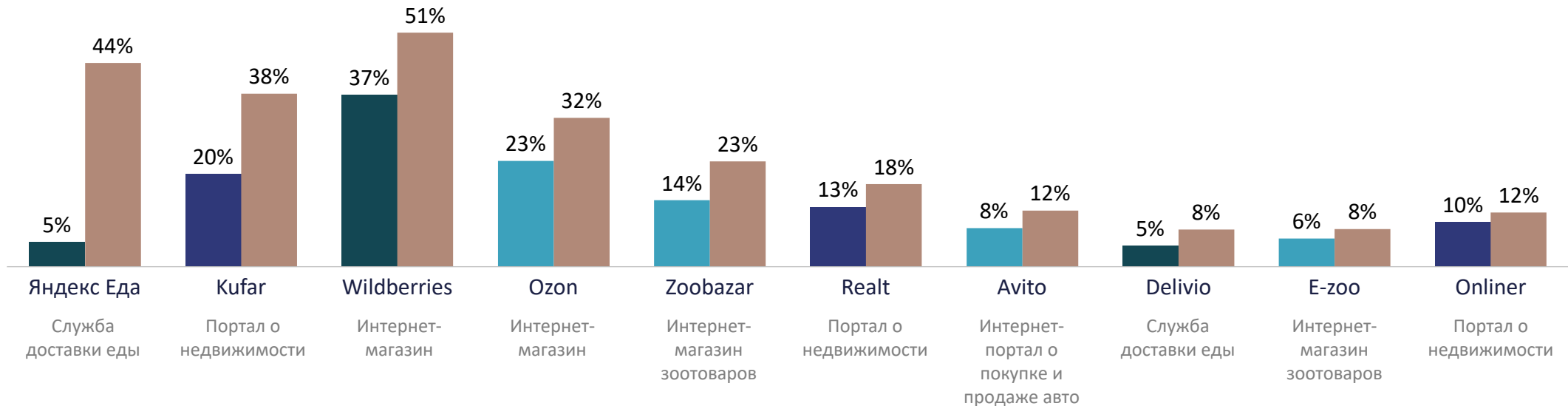




# В СФЕРЕ E-COMMERCE НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ ПО СПОНТАННОМУ ЗНАНИЮ У БРЕНДА «ЯНДЕКС ЕДА» В КАТЕГОРИИ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ ЕДЫ

САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ В E-COMMERCE ПО СПОНТАННОМУ ЗНАНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2019 2020 2021 2022



## ПРИРОСТ



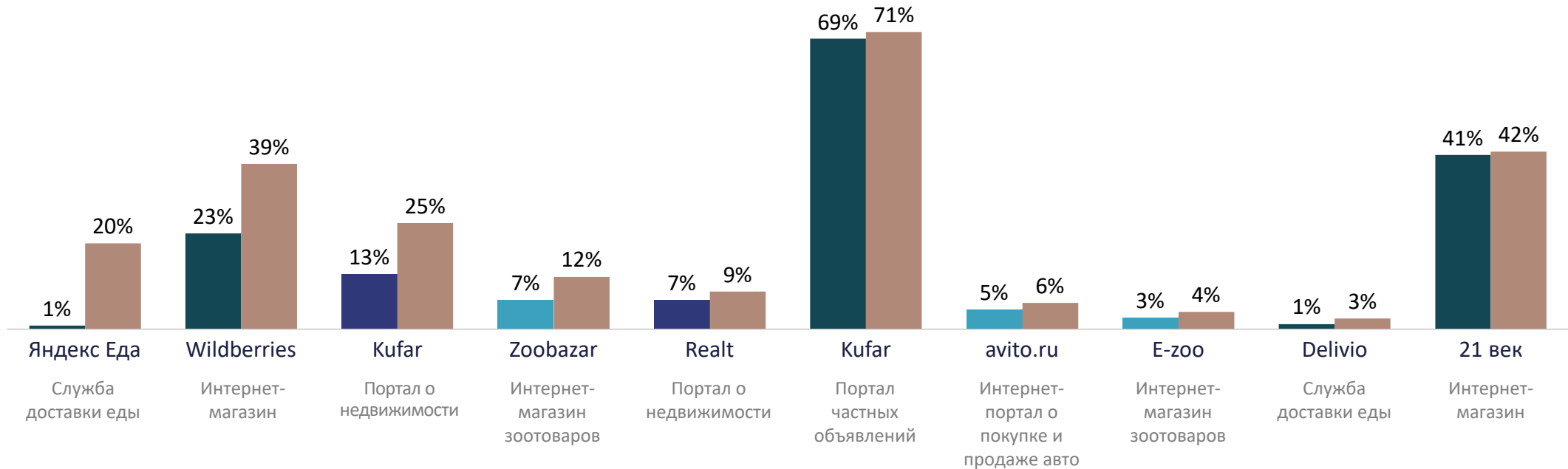
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться

# «ЯНДЕКС ЕДА» ТАК ЖЕ ЛИДЕР ПО ПРИРОСТУ В ПРЕДПОЧТЕНИИ



САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ БРЕНДЫ В E-COMMERCE ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ ЗА 5 ЛЕТ\*

2019 2020 2021 2022



## ПРИРОСТ



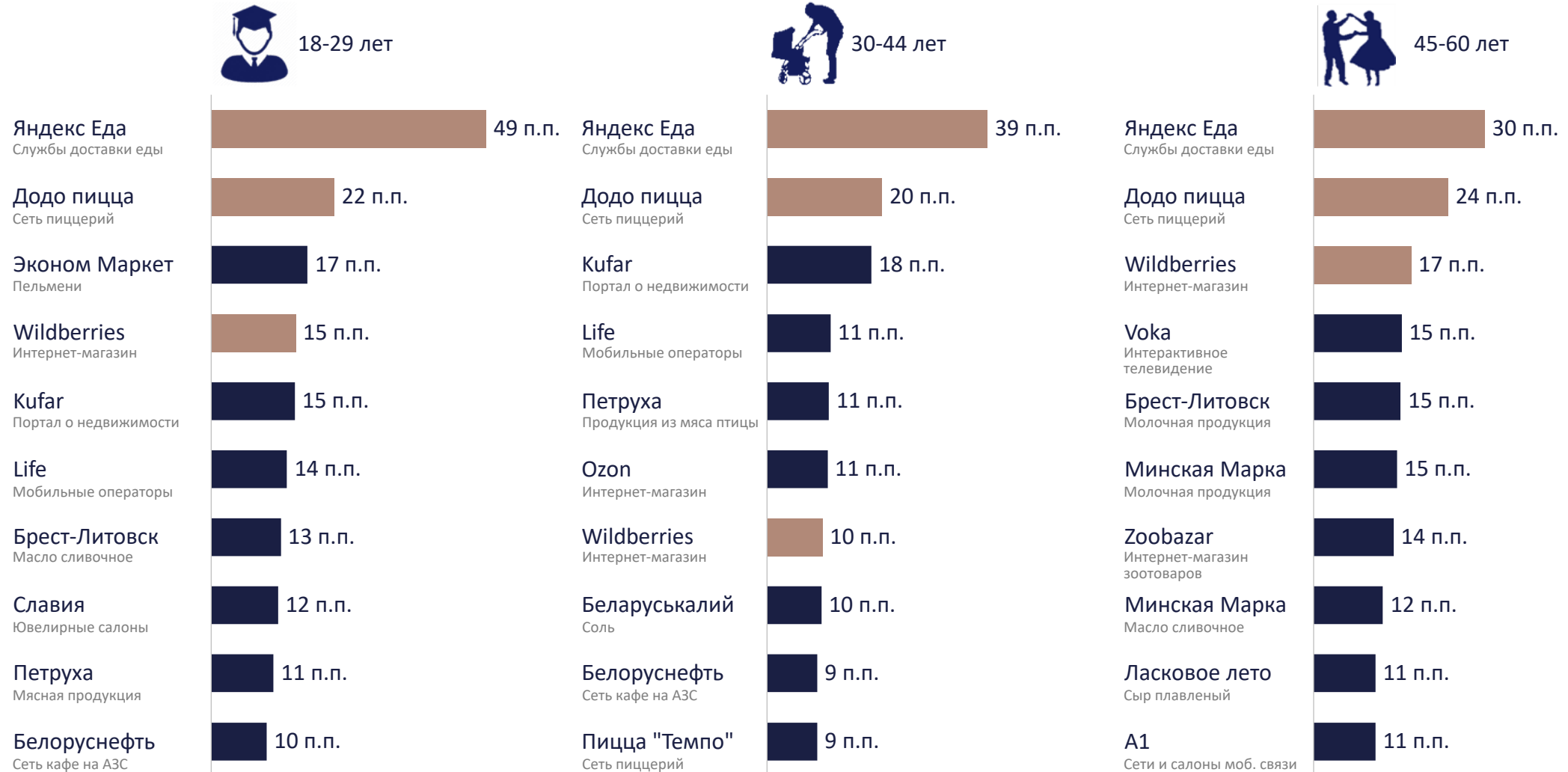
\*Некоторые категории были введены позже других, из-за чего базовый год у категорий может отличаться



# СРЕДИ ТРЕХ ГРУПП ВОЗРАСТОВ НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ У БРЕНДА «ЯНДЕКС ЕДА» В КАТЕГОРИИ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ ЕДЫ



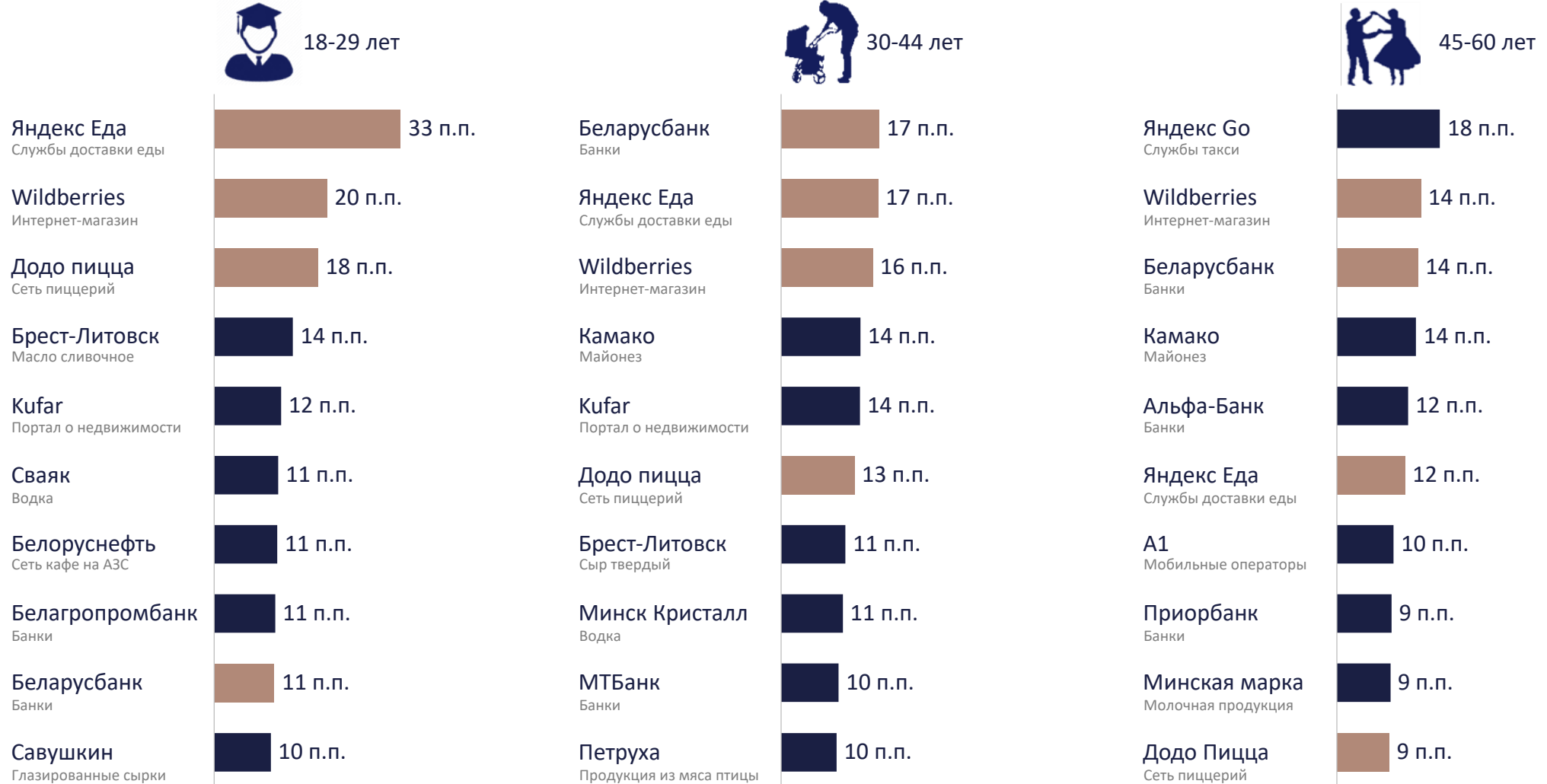
РОСТ В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ В РАЗРЕЗЕ ВОЗРАСТОВ ЗА 3 ГОДА\*



# «WILDBERRIES» НАХОДИТСЯ В ТОП-3 БРЕНДОВ С НАИБОЛЬШИМ ПРИРОСТОМ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЮ СРЕДИ ВСЕХ АНАЛИЗИРУЕМЫХ ГРУПП ВОЗРАСТОВ



## РОСТ В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ В РАЗРЕЗЕ ВОЗРАСТОВ ЗА 3 ГОДА\*

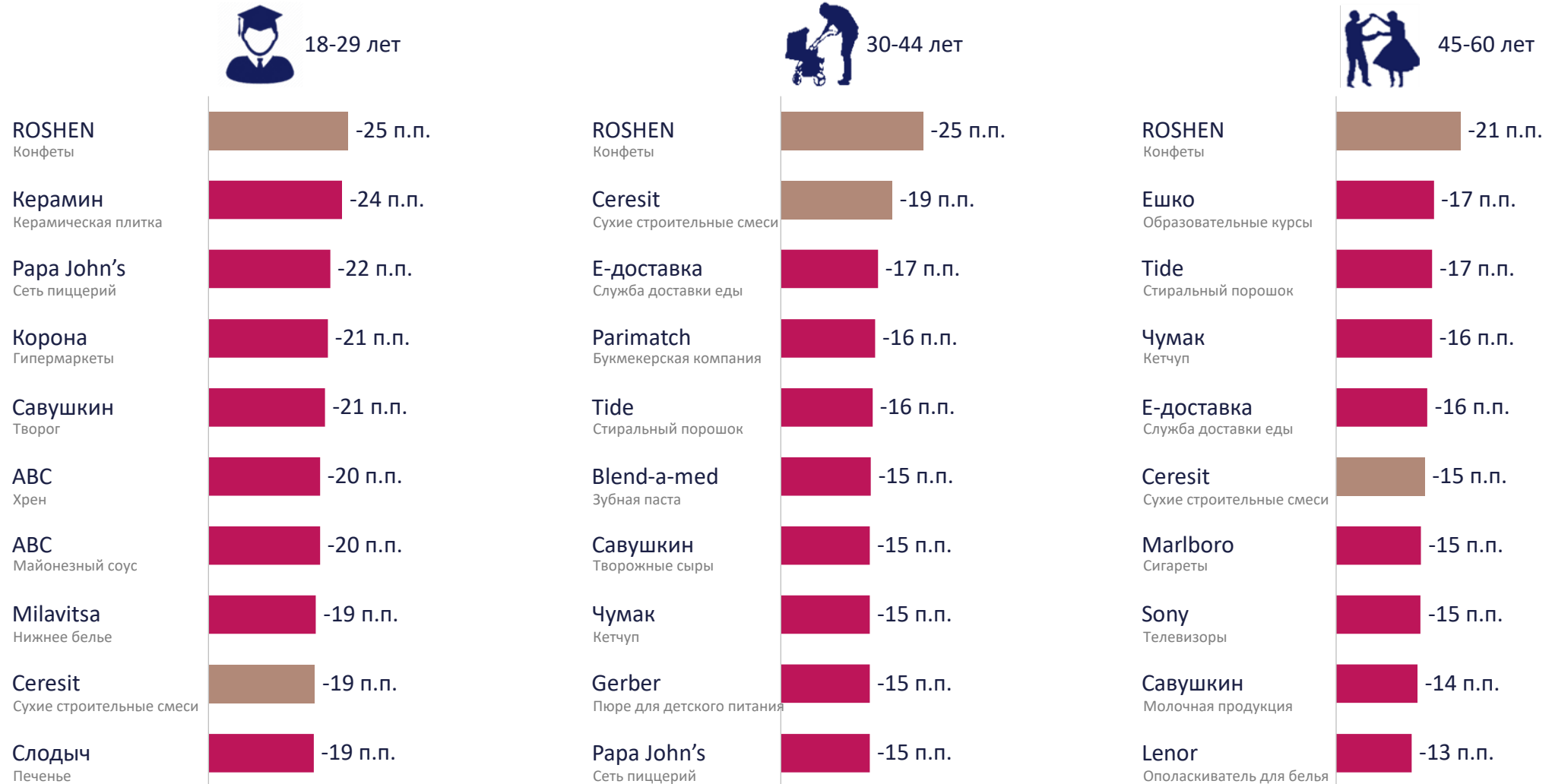


\*Из-за некоторых отличий в методологии сбора данных Бренда Гола, анализ разреза по возрастам представлен с 2020 года.

# САМАЯ ВЫСОКАЯ УБЫЛЬ В СПОНТАННОМ ЗНАНИИ У БРЕНДА «ROSHEN» В КАТЕГОРИИ КОНФЕТЫ СРЕДИ ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП



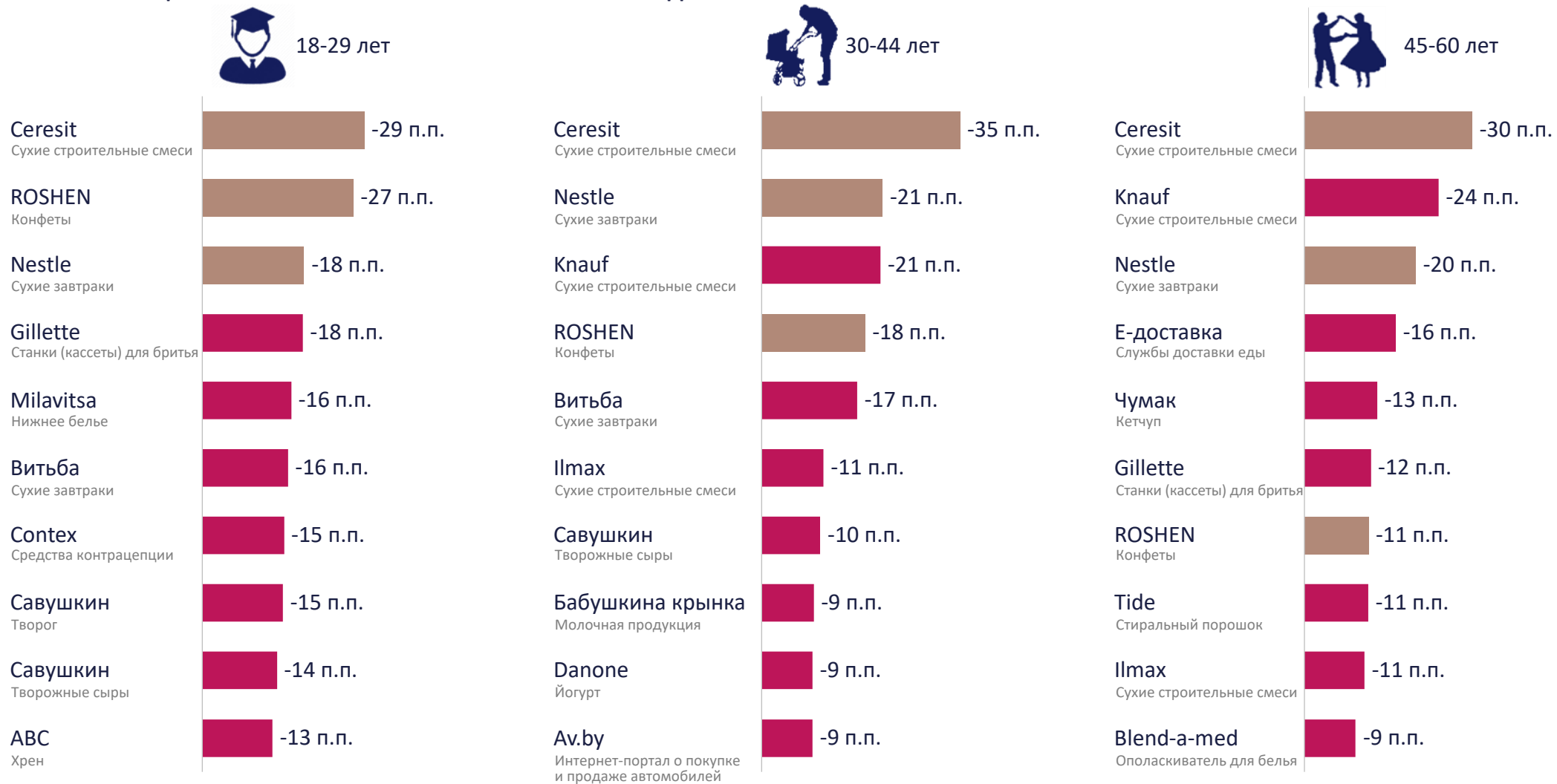
## УБЫЛЬ В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ В РАЗРЕЗЕ ВОЗРАСТОВ ЗА 3 ГОДА\*



# БРЕНД «CERESIT» В КАТЕГОРИИ СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ НАИБОЛЬШЕЕ ПАДЕНИЕ В КАЖДОЙ ИЗ ГРУПП



УБЫЛЬ В ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТАХ В РАЗРЕЗЕ ВОЗРАСТОВ ЗА 3 ГОДА\*



\*Из-за некоторых отличий в методологии сбора данных Бренда Года, анализ разреза по возрастам представлен с 2020 года.

# Содержание

1. Об исследовании
2. Основные результаты
3. Результаты в разрезах секторов, укрупненных категорий и возрастов
4. **Методология замеров**

## \ МЕТОДОЛОГИЯ ЗАМЕРОВ



**СРОК ПРОВЕДЕНИЯ** | Около двух недель в зависимости от волны замера



**МЕТОД** | Online-опрос – респондент отвечает на вопросы анкеты находясь у компьютера / планшета. Респонденты отбираются из огромного (40.000+ человек) списка давших согласие участвовать в опросах



**ГЕОГРАФИЯ** | Города с численностью населения 50 000 человек и более



**РАЗМЕР И ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ** | Около 1000 (зависит от волны замера) мужчин и женщин от 18 до 60 лет



**ТИП ВЫБОРКИ** | Квотная (квотируемые признаки – пол, возраст и регион проживания респондента)



**ОШИБКА ВЫБОРКИ** | Не превышает 3,7%

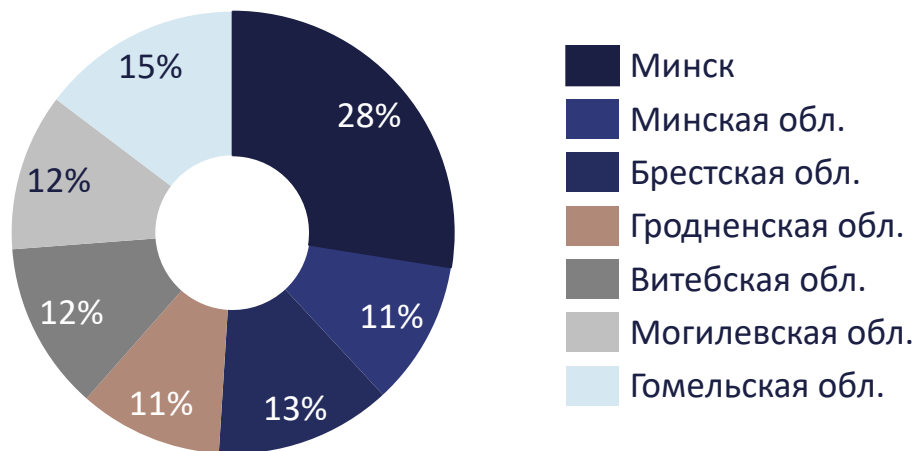


**РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ** | Выборка репрезентативна городскому населению Республики Беларусь в возрасте 18-60 лет

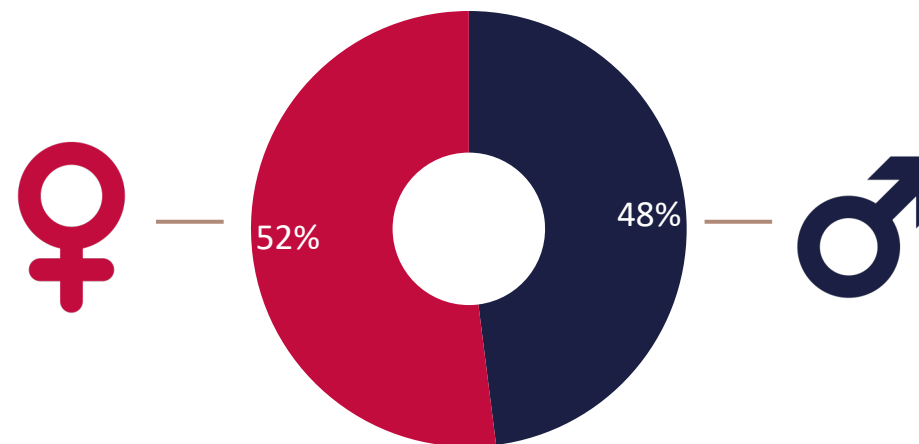
# ПРИМЕР МЕТОДОЛОГИИ ДЛЯ ОДНОГО ИЗ ЗАМЕРОВ

(1/2)

РЕГИОНЫ:



ПОЛ:



ВОЗРАСТ:



28%

18-29 лет



40%

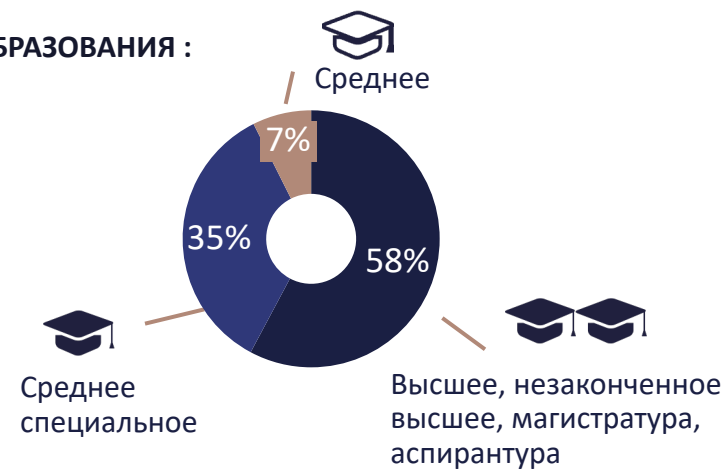
30-44 года



32%

45-60 лет

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ :



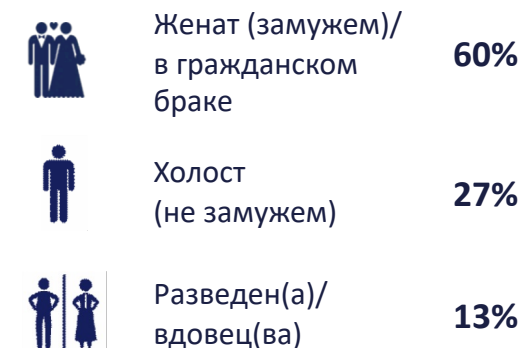
# ПРИМЕР МЕТОДОЛОГИИ ДЛЯ ОДНОГО ИЗ ЗАМЕРОВ

(2/2)

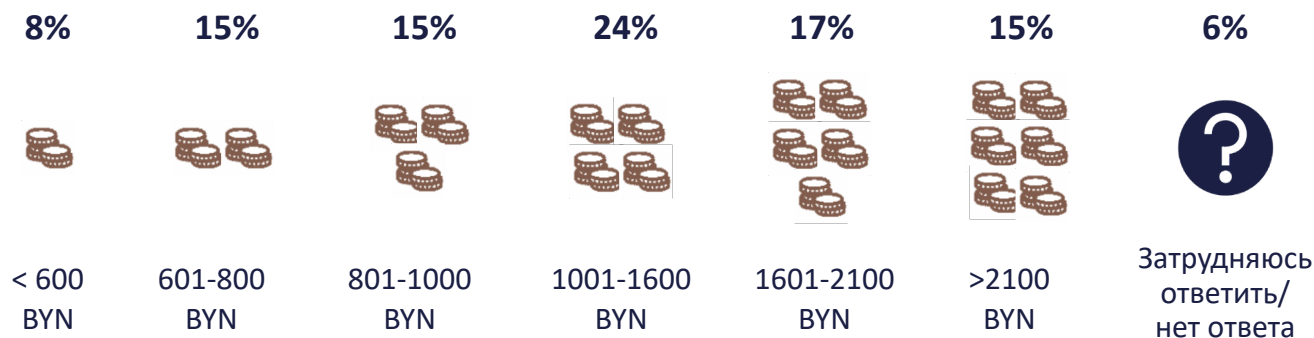
## РОД ЗАНЯТИЙ:



## СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ:



## УРОВЕНЬ ДОХОДА:



## КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ СЕМЬИ:





# ШТАБ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА БРЕНД ГОДА

**Владислав Шумский**  
Исполнительный директор  
[vladislav@brendgoda.by](mailto:vladislav@brendgoda.by)  
+375 29 325 25 25

**Команда проекта:**  
Марина Чечковская  
Ирина Клименко  
Илья Ломако  
Анна Кононюк

Минск, ул. Интернациональная 25А, офис 322  
[brendgoda.by](http://brendgoda.by)

